

REGULAMIN AUKCJI „SKARBY ZAMKU W TARNOWICACH”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady organizacji i przeprowadzania Aukcji oraz zasady uczestnictwa, licytowania, zawierania umów sprzedaży, dokonywania płatności i odbioru zakupionych przedmiotów.
2. Organizatorem Aukcji jest Kompleks Zamkowy w Tarnowicach Starych Rajner Smolorz zwany dalej „Organizatorem”.
3. Przedmiotem Aukcji mogą być w szczególności: antyki, dzieła sztuki, rzemiosło artystyczne, meble, wyposażenie wnętrz, obrazy, odbitki graficzne, numizmaty, książki, dokumenty, fotografie, przedmioty kolekcjonerskie oraz inne ruchomości, zwane dalej „Obiektami”.
4. Obiekty oferowane na Aukcji mogą:
 - a) stanowić własność Organizatora albo
 - b) stanowić własność osób trzecich i być powierzone Organizatorowi do sprzedaży, w szczególności na podstawie umowy komisu.
5. W przypadku Obiektów powierzonych w komis Organizator działa jako komisant, dokonując sprzedaży we własnym imieniu, lecz na rachunek właściciela Obiektu, zgodnie z zawartą umową oraz obowiązującymi przepisami.
6. Aukcja prowadzona jest jednocześnie:
 - a) stacjonarnie, z możliwością osobistego uczestnictwa w miejscu Aukcji
 - b) za pośrednictwem wskazanej przez Organizatora internetowej platformy aukcyjnej.
7. Organizator przyjmuje stałe zlecenia licytacji z limitem oraz w uzgodnionych przypadkach może umożliwić uczestnikom telefoniczny udział w aukcji.
8. Przystąpienie do licytacji lub złożenie zlecenia licytacji oznacza zapoznanie się z Regulaminem i jego akceptację.

§ 2. Charakter Obiektów i ich stan zachowania

1. Obiekty oferowane na Aukcji są co do zasady przedmiotami używanymi, których stan zachowania powinien być oceniany z uwzględnieniem jego charakteru, wieku, rodzaju, materiału, techniki wykonania.
2. Ze względu na charakter Obiektów mogą one posiadać ślady użytkowania, zużycia i starzenia, zabrudzenia, przetarcia, spękania, ubytki, naprawy, konserwacje, renowacje, przemalowania, wymienione elementy, rekonstrukcje, ślady działania czynników atmosferycznych lub inne cechy wynikające z wieku, sposobu użytkowania i historii danego Obiektu.
3. Fotografie prezentowane w trakcie Aukcji oraz zamieszczone na internetowej platformie aukcyjnej mają przede wszystkim umożliwić identyfikację Obiektu i przedstawienie jego ogólnego wyglądu. W szczególności odwzorowanie barw, faktury, stopnia połysku lub drobnych szczegółów może zależeć od warunków fotografowania oraz urządzenia, na którym fotografie są wyświetlane.
4. **Organizator zaleca wszystkim osobom zainteresowanym udziałem w Aukcji osobiste zapoznanie się z Obiektami przed rozpoczęciem licytacji, w szczególności dokonanie ich oględzin oraz samodzielłą ocenę stanu zachowania, kompletności, jakości, wymiarów i innych cech mogących mieć znaczenie dla decyzji o zakupie.**
5. Organizator umożliwia oględziny Obiektów w terminie i miejscu podanym w ogłoszeniu o Aukcji lub katalogu aukcyjnym.
6. W przypadku gdy uczestnik nie może dokonać osobistych oględzin, może przed Aukcją zwrócić się do Organizatora o przekazanie dodatkowych informacji lub – w miarę możliwości – dodatkowych fotografii określonego Obiektu.

§ 3. Opisy Obiektów

1. Każdy Obiekt posiada numer aukcyjny i opis umożliwiający jego identyfikację udostępniony w trakcie wystawy przedaukcyjnej, w trakcie aukcji oraz na wskazanych aukcyjnych platformach internetowych.
2. W przypadku przedmiotów dawnych ustalenie dokładnego czasu powstania, autorstwa, producenta, miejsca wykonania lub historii Obiektu nie zawsze jest możliwe. Organizator wskazuje takie informacje jako orientacyjne, w zakresie na jaki pozwalają na to posiadane przez niego wiadomości w chwili sporządzania katalogu.
3. Określenia takie jak „około”, „prawdopodobnie”, „przypisywany”, „warsztat”, „szkoła”, „w stylu”, „według”, „XIX/XX w.” oraz podobne należy rozumieć zgodnie z ich zwyczajowym znaczeniem stosowanym przy opisie antyków, dzieł sztuki i przedmiotów kolekcjonerskich.
4. Organizator może przed rozpoczęciem licytacji sprostować lub uzupełnić informacje dotyczące Obiektu. Informacja podana przez aukcjonera przed rozpoczęciem licytacji stanowi uzupełnienie jego opisu.

§ 4. Uczestnictwo w Aukcji

1. W Aukcji mogą uczestniczyć osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, osoby prawne oraz jednostki organizacyjne posiadające zdolność prawną.
2. Organizator uzależnia udział w Aukcji od wcześniejszej rejestracji uczestnika.
3. Uczestnik Aukcji stacjonarnej otrzymuje indywidualny numer licytacyjny.
4. Uczestnik Aukcji internetowej dokonuje rejestracji zgodnie z zasadami platformy internetowej, za pośrednictwem której prowadzona jest Aukcja.
5. Organizator może wymagać podania danych niezbędnych do identyfikacji uczestnika oraz prawidłowego przeprowadzenia i rozliczenia transakcji.

§ 5. Przebieg licytacji

1. Licytację prowadzi aukcjoner wyznaczony przez Organizatora.
2. Licytacja każdego Obiektu rozpoczyna się od ceny wywoławczej wskazanej w opisie, na platformie internetowej albo podanej przez aukcjonera.
3. Aukcjoner ustala wysokość kolejnych postąpień, uwzględniając przebieg licytacji.
4. Osoby obecne na sali oraz licytujący za pośrednictwem Internetu uczestniczą w tej samej licytacji.
5. Przedstawiciel Organizatora uczestniczy w licytacji realizując zlecenia licytacji złożone przez uczestników nieobecnych na sali aukcyjnej.
6. Akceptacja postąpienia przez uczestnika aukcji oznacza gotowość nabycia Obiektu za zaoferowaną kwotę.
7. Licytacja kończy się udzieleniem przybicia przez aukcjonera, z chwilą przybicia dochodzi do zawarcia umowy sprzedaży pomiędzy sprzedającym a uczestnikiem, którego oferta została przyjęta, z uwzględnieniem zasad wynikających z przepisów prawa dotyczących aukcji.
8. Osoba, której udzielono przybicia, zwana jest dalej „Nabywcą”.
9. W razie sporu dotyczącego przebiegu licytacji, w szczególności jednoczesnej akceptacji ofert w tej samej wysokości, aukcjoner podejmuje czynności zmierzające do ustalenia prawidłowego przebiegu licytacji (wybór oferty lub powtórzenie licytacji).
10. Organizator może wycofać Obiekt z Aukcji przed rozpoczęciem jego licytacji bez konieczności uzasadnienia.

§ 6. Licytacja internetowa

1. Oferty internetowe przekazywane są aukcjonerowi za pośrednictwem systemu platformy aukcyjnej.
2. Uczestnik korzystający z platformy internetowej zobowiązany jest również przestrzegać regulaminu technicznego tej platformy.
3. Uczestnik powinien uwzględnić możliwość wystąpienia opóźnień transmisji danych, wynikających w szczególności z jakości połączenia internetowego, parametrów urządzenia lub działania systemów teleinformatycznych.
4. Organizator nie gwarantuje nieprzerwanego działania połączenia internetowego niezależnego od Organizatora.
5. Awaria lub błąd połączenia po stronie pojedynczego uczestnika nie powoduje wstrzymania Aukcji i nie może być podstawą do odpowiedzialności Organizatora.

§ 7. Cena i opłata aukcyjna

1. Kwota najwyższej oferty przyjętej przez aukcjonera poprzez przybicie stanowi **Cenę Młotkową**.
2. Do Ceny Młotkowej Organizator dolicza **opłatę aukcyjną w wysokości 10% Ceny Młotkowej**.
3. Nabywca zobowiązany jest zatem do zapłaty Ceny Młotkowej powiększonej o 10% opłaty aukcyjnej oraz ewentualnych innych należności wynikających z obowiązujących przepisów lub dodatkowych usług zamówionych przez Nabywcę.
4. Jeżeli operator internetowej platformy aukcyjnej pobiera dodatkową opłatę związaną z udziałem w licytacji za jej pośrednictwem, informacja o wysokości tej opłaty powinna zostać udostępniona uczestnikowi przed przystąpieniem do licytacji.

§ 8. Płatność

1. Nabywca zobowiązany jest do zapłaty pełnej należności za zakupione Obiekty w terminie **7 dni od dnia Aukcji**, chyba że Organizator zgodzi się na inny termin.
2. Zapłata może zostać dokonana gotówką – w granicach dopuszczonych prawem – kartą płatniczą, przelewem bankowym lub w inny sposób zaakceptowany przez Organizatora.
3. Za moment dokonania płatności przelewem uznaje się moment uznania rachunku wskazanego przez Organizatora.
4. Wydanie Obiektu nastąpi po uprzednim otrzymaniu pełnej należności za wszystkie wylicytowane Obiekty.

§ 9. Odbiór zakupionych Obiektów

1. Nabywca zobowiązany jest odebrać zakupiony Obiekt w terminie **7 dni od dnia Aukcji**, chyba że strony uzgodnią inaczej.
2. Obiekty wydawane są w miejscu wskazanym przez Organizatora.
3. Na życzenie Nabywcy Organizator może świadczyć lub zorganizować usługę pakowania, wysyłki albo transportu zakupionego Obiektu.
4. Koszt pakowania, transportu, wysyłki oraz ubezpieczenia ponosi Nabywca.
5. Sposób zapakowania powinien zostać dostosowany do charakteru Obiektu, przy czym w przypadku przedmiotów zabytkowych, delikatnych, wielkogabarytowych lub szczególnie wartościowych Organizator może zalecić skorzystanie ze specjalistycznego transportu.
6. Organizator Aukcji nie odpowiada za ryzyko przypadkowej utraty lub uszkodzenia Obiektu po wydaniu go Nabywcy lub organizatorowi transportu.

§ 10. Brak zapłaty lub odbioru

1. Jeżeli Nabywca nie dokona zapłaty w terminie, Organizator może wezwać go do wykonania zobowiązania, wyznaczając dodatkowy odpowiedni termin.
2. Po bezskutecznym upływie dodatkowego terminu Organizator lub sprzedający może skorzystać z uprawnień wynikających z przepisów prawa, w tym – jeżeli zachodzą odpowiednie przesłanki – odstąpić od umowy i dochodzić naprawienia szkody.
3. W przypadku nieodebrania zakupionego i opłaconego Obiektu w terminie Organizator może naliczyć uzasadnione koszty jego dalszego przechowywania.

§ 11. Reklamacje

1. Organizator dokłada należytej staranności przy opisywaniu Obiektów oraz przedstawianiu ich stanu.
2. Drobne błędy i niezgodności opisu ze stanem faktycznym dotyczące określenia autorstwa, stylu, datowania, wymiarów oraz materiału z którego Obiekt wykonano, nie mogą być podstawą do reklamacji.
3. Przy ocenie zgodności Obiektu z umową uwzględnia się jego specyficzny charakter, orientacyjny wiek i opis oraz wszelkie inne informacje przekazane Nabywcy przed zawarciem umowy.
4. Zalecenie dokonania osobistych oględzin stanu Obiektu nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień przysługujących konsumentowi na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
5. Reklamacje mogą być składane pisemnie na adres Organizatora.
6. Reklamacja powinna umożliwiać identyfikację Nabywcy, Obiektu i transakcji oraz wskazywać zgłaszane zastrzeżenia, potwierdzone wiarygodną opinią eksperta.
7. Reklamacje rozpatrywane są zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§ 12. Konsument i prawo odstąpienia

1. Sprzedaż następuje w ramach aukcji publicznej w rozumieniu ustawy o prawach konsumenta, zastosowanie znajdują przewidziane w tej ustawie szczególne zasady dotyczące ograniczonego prawa odstąpienia od umowy.
2. Do Nabywców będących konsumentami stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawach konsumenta.

§ 13. Dane osobowe

1. Dane osobowe uczestników Aukcji przetwarzane są przez Organizatora wyłącznie w zakresie niezbędnym do organizacji i przeprowadzenia Aukcji, identyfikacji uczestników, zawarcia i wykonania umów, prowadzenia rozliczeń oraz wykonania obowiązków prawnych Organizatora.

§ 14. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawach konsumenta.
2. Regulamin udostępniany jest uczestnikom przed rozpoczęciem Aukcji w miejscu jej przeprowadzania oraz w Internecie.
3. Wszelkie postanowienia Regulaminu należy interpretować z uwzględnieniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, w szczególności przepisów dotyczących ochrony konsumentów.